



# PORTFOLIO 2025

- ▶ GRAPHISME PRINT & DIGITAL
- ▶ INTÉGRATION WEB
- ▶ COMMUNICATION

olivierbarthez

# À PROPOS & EXPERTISES

Bonjour, je m'appelle Olivier et habite à Viry-Châtillon (91170) en région parisienne.

J'exerce le métier de graphiste (print et web) depuis 2012, avec une récente qualification en communication.

J'accompagne les organismes (entreprises ou associations) à façonner et à parfaire leur image en proposant des solutions créatives et sur mesure.

Je dispose d'une licence de chef de projets multimédia, ainsi que d'une certification en communication.

 [www.olivierbarthez.com](http://www.olivierbarthez.com)



## GRAPHISME PRINT

Identité visuelle et charte graphique  
Mise en page de supports imprimés  
Pictogramme et illustration vectorielle  
Objet promotionnel et goodies  
Papeterie



## GRAPHISME WEB

Refonte de sites  
Maquette graphique responsive  
Bannière publicitaire ou promotionnelle  
Visuel pour les réseaux sociaux  
Newsletter et emailing  
Landing page



## INTÉGRATION WEB (CMS WORDPRESS)

Mini-site et site vitrine  
Installation et configuration du CMS  
Intégration web (HTML 5, CSS 3)  
Mise en page de contenus  
Correction de bugs et évolution fonctionnelle  
Sécurisation, optimisation et référencement



## COMMUNICATION

Conseil et accompagnement stratégique  
Plan de communication  
Stratégie digitale

# RÉALISATIONS



# SOCIÉTÉ RITME



Depuis plus de 30 ans, **RITME** accompagne les acteurs de la recherche scientifique autour de la digitalisation et la valorisation de leur recherche.

**Site internet :** [ritme.com](http://ritme.com)

## ▶ Contexte professionnel

Emploi actuel (en CDI) en tant que graphiste et chargé de communication digitale.

## ▶ Années

2022 - Actuellement



# SOCIÉTÉ RITME

---

## Réalisation

Création de visuels à l'occasion d'événements et d'animations internes, organisées entre collaborateurs selon le calendrier.

## Formats

Images Outlook et/ou Microsoft Teams

## Catégories

Graphisme  
Communication interne

## Logiciel utilisé

Adobe Illustrator





# SOCIÉTÉ RITME

## Réalisation

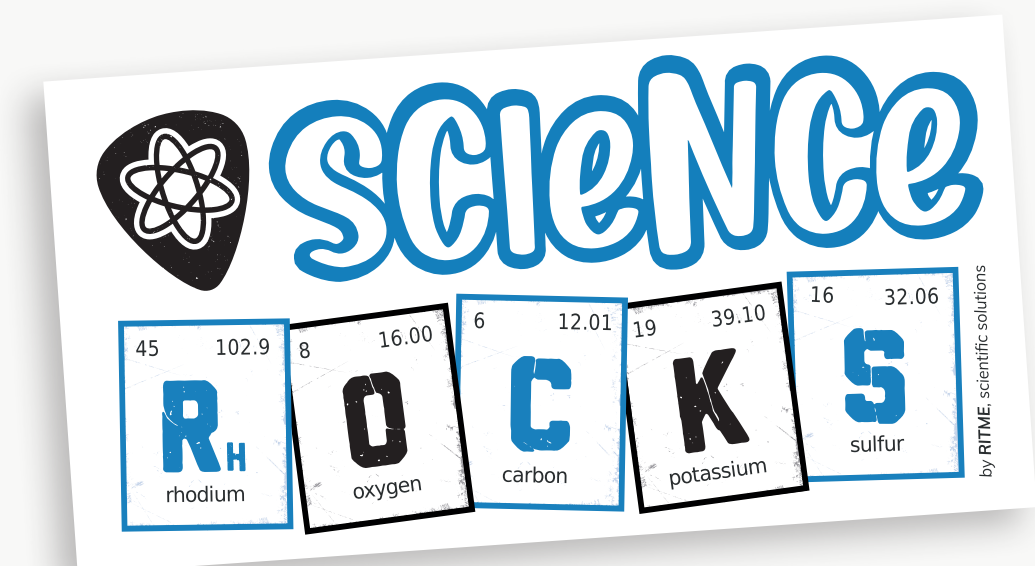
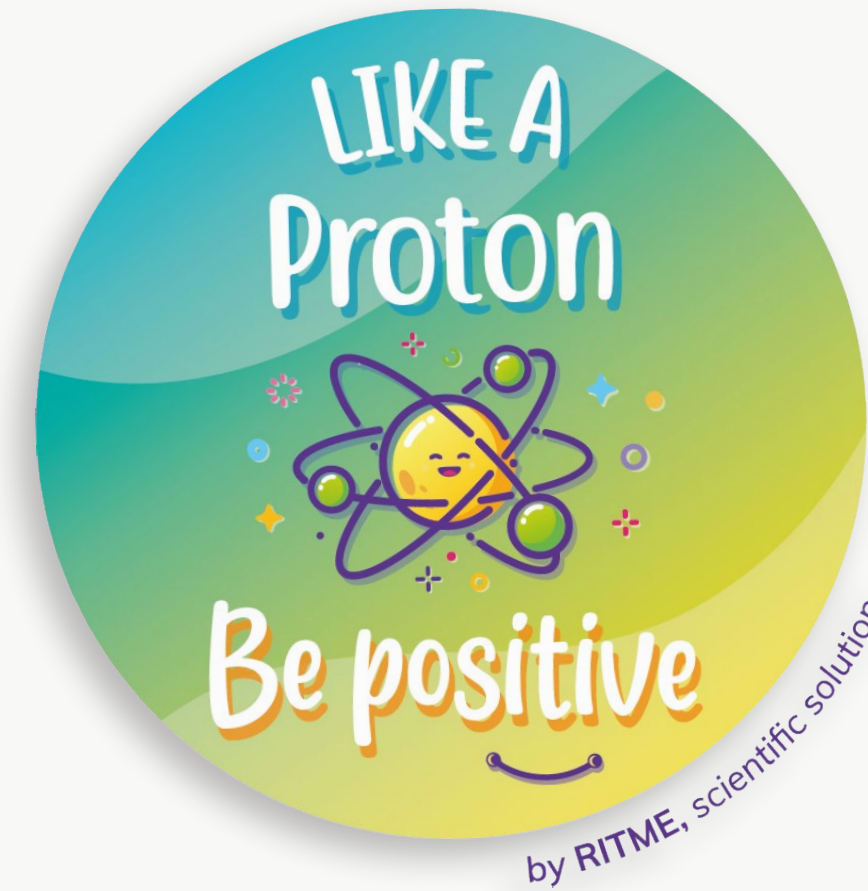
Création de stickers personnalisés sur le thème de la science des laboratoires. Ces supports sont distribués aux visiteurs lors d'événements et salons et permettent ainsi de se démarquer des autres exposants avec originalité.

## Catégories

Graphisme  
Communication événementielle

## Logiciel utilisé

Adobe Illustrator





# SOCIÉTÉ RITME

## Réalisation

Création d'un flyer pour communiquer sur le l'offre dédiée à la digitalisation des laboratoires scientifiques. Flyer distribué lors des événements et salons.

## Format

A5, recto / verso

## Catégories

Graphisme  
Communication événementielle

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



Flyer recto



Flyer verso



# SOCIÉTÉ RITME

## Réalisation

Réalisation d'un roll-up et d'un stand parapluie pour dynamiser sa communication événementielle et valoriser son image lors de sa participation à des salons.

## Étapes de réalisation

1. Conception graphique
2. Préparation des BAT et relation imprimeur
3. Suivi des commandes et réception

## Catégories

Graphisme  
Communication événementielle

## Logiciels utilisés

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator



Roll-up (L = 85 cm / H = 200 cm)



Stand parapluie (L = 302 cm / H = 227 cm)

# SOCIÉTÉ RITME

## Réalisation

Refonte d'une partie du site internet avec la création de nouvelles pages métiers. (version desktop).

Maquettes graphiques dessinées sur Adobe XD puis intégrées sur Wordpress.

## Étapes de réalisation

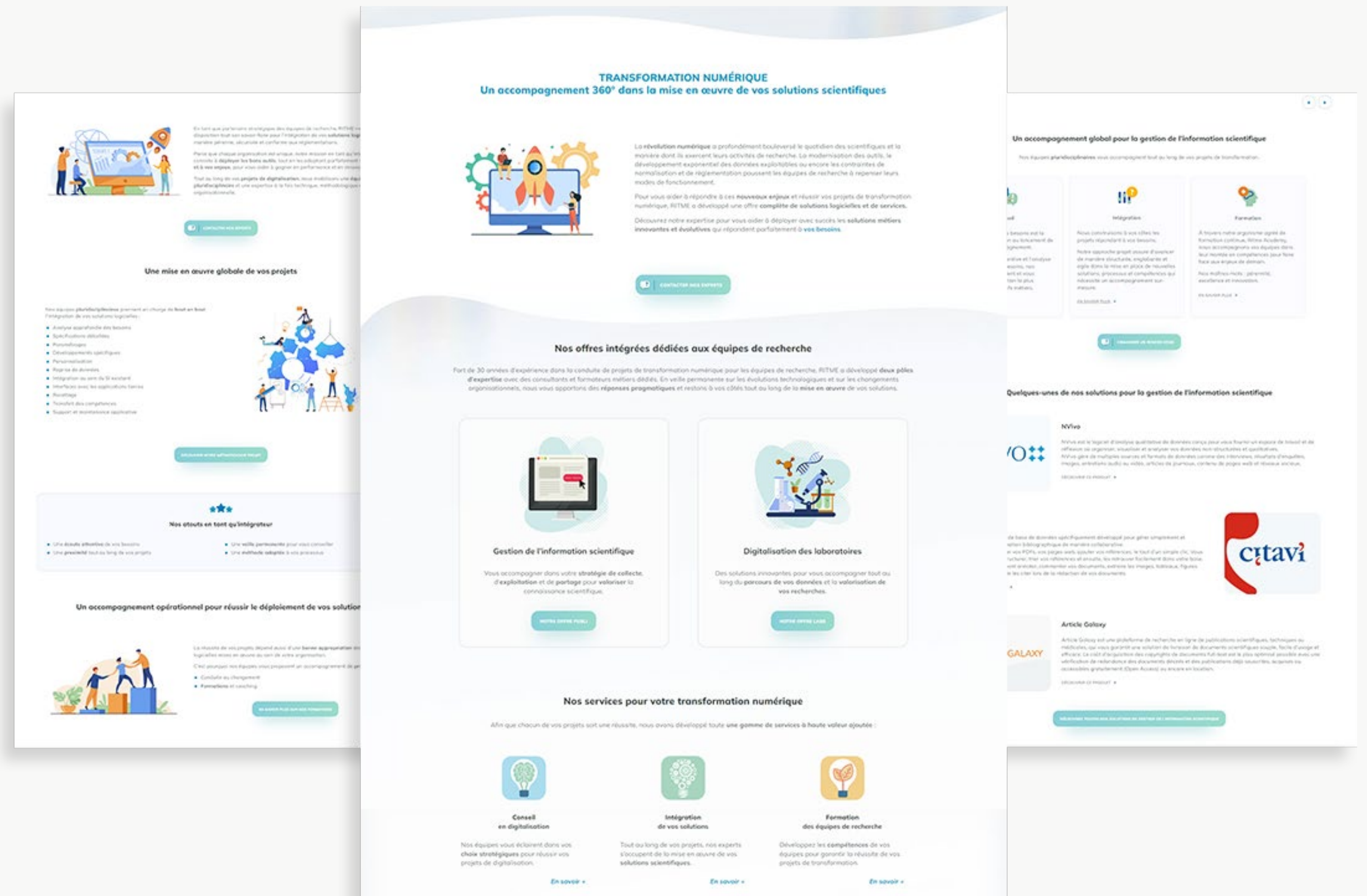
1. Réflexion sur le parcours utilisateur (UX)
2. Réorganisation du menu
3. Création graphique des nouvelles pages
4. Intégration et mise en ligne

## Catégories

Webdesign  
Intégration web  
Webmastering

## Outils et logiciels utilisés

Adobe XD  
CMS Wordpress





# SOCIÉTÉ RITME

## Réalisation


Création de visuels pour les réseaux sociaux (Linkedin) et rédaction de contenu pour mettre en avant son activité et ses services.

## Catégories

Graphisme  
Communication digitale

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



**RITME, scientific solutions**  
606 abonnés  
1 sem. • Modifié •

[Formation] Vous souhaitez développer vos connaissances pour analyser et visualiser efficacement vos données expérimentales ?

★ RITME Academy, notre organisme agréé de #formation continue, organise une formation pour vous aider à utiliser les fonctionnalités puissantes d'#Origin pour manipuler et personnaliser aisément vos graphiques :

- ◆ Découverte des fonctions de bases
- 📅 Les 23 et 24 janvier 2023 de 9h à 17h
- 📍 En présentiel, Paris 75003

Les places sont limitées, inscrivez-vous dès maintenant 📩  
<https://lnkd.in/dgC2SdsP>

Vous avez une question ? Contactez notre équipe 📩 [formation@ritme.com](mailto:formation@ritme.com)

#RitmeAcademy #analyse #visualisation #graphiques #donnéesexpérimentales #recherche

**ORIGIN**  
Data Analysis and Graphing Software

**RITME ACADEMY**

**FORMATIONS**

**ANALYSEZ ET VISUALISEZ EFFICACEMENT VOS DONNÉES EXPÉRIMENTALES**

**S'INSCRIRE**

Sessions en présentiel | 23 et 24 janvier 2023



**NVIVO**

**ANALYSEZ ET ORGANISEZ EFFICACEMENT VOS DONNÉES QUALITATIVES**

**S'INSCRIRE**

**RITME ACADEMY**

**FORMATIONS**

Sessions de septembre à décembre 2022



**WEBINAIRE**

**RITME SCIENTIFIC SOLUTIONS** **CANDRA**

**Les enjeux de la coopération scientifique**

Mardi 11 octobre à 14h

**Inscription**



**INFOGRAPHIE**

**9 AVANTAGES d'utiliser MIPAR dans votre laboratoire**

**RITME SCIENTIFIC SOLUTIONS** **MIPAR Image Analysis Software**



# SOCIÉTÉ LEGALVISION



**LEGALVISION** est un cabinet juridique situé à Paris et à Bordeaux proposant des solutions dématérialisées pour les professionnels du droit, les experts-comptables et les dirigeants de sociétés.

**Site internet :** [legalvision.fr](http://legalvision.fr)

▷ **Contexte professionnel**

Emploi salarié d'un an en alternance en tant que Chargé de communication.

▷ **Année**

2021

# SOCIÉTÉ LEGALVISION

## Réalisation

Création d'un flyer pour communiquer sur le lancement de l'offre de parrainage dédiée aux experts-comptables.

## Format

A4, recto / verso

## Catégories

Graphisme  
Communication événementielle

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



Flyer recto



Flyer verso



# SOCIÉTÉ LEGALVISION

## Réalisation

Création d'un flyer pour promouvoir les services développés par LegalVision, en partenariat avec la société Viseeon.

## Format

A4, recto / verso

## Catégories

Graphisme  
Communication événementielle

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



Flyer recto



Flyer verso



# SOCIÉTÉ LEGALVISION

## Réalisation

Création de roll-up à l'image de la société dans le but de dynamiser et mettre à jour sa communication événementielle.

## Étapes de réalisation

1. Conception graphique et déclinaisons
2. Préparation des BAT et relation imprimeur
3. Suivi de la commande et réception

## Catégories

Graphisme  
Communication événementielle

## Logiciels utilisés

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator



Roll-up (L = 85 cm / H = 200 cm)

# ASSOCIATION SNPN

(SOCIÉTÉ NATIONALE DE PROTECTION DE LA NATURE)



La société nationale de protection de la nature (SNPN) est la doyenne des associations environnementales françaises. Elle contribue à la protection de la biodiversité grâce à son expertise scientifique depuis 1854.

**Site internet :** [snpn.com](http://snpn.com)

## ▶ Contexte professionnel

Sujet de mémoire professionnel pour ma certification en communication et relations presse. Élaboration d'une recommandation stratégique répondant à un plan de communication et médias.

A travers ces livrables, j'ai proposé à la SNPN une stratégie de visibilité et de notoriété. Mon travail consistait à dynamiser son image et à faire valoir son expertise scientifique auprès du grand public.

Mention « très bien », délivrée par le jury fin septembre 2021.

## ▶ Année

2021

# ASSOCIATION SNPN

## Réalisation

Refonte de l'identité visuelle de l'association afin de moderniser son image.

## Arguments créatifs

1. Police sans empattement (modernité)
2. Conservation de l'aigrette et du feuillage (ADN)
3. Envol de l'oiseau (dynamisme)

## Catégories

Graphisme  
Communication

## Logiciel utilisé

Adobe Illustrator



Logo actuel



Choix final



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854

Axes créatifs



# ASSOCIATION SNPN

## Réalisation

Elaboration d'une charte graphique afin de définir l'usage de la nouvelle identité visuelle proposée.

## Catégorie

Graphisme

## Logiciels utilisés

Adobe Indesign  
Adobe Illustrator



## Couleurs



**COULEUR PRINCIPAL**  
Vert foncé  
CMJN : C.90 M.34 J.100 N.27  
Pantone : 349C  
RVB : R.0 G.104 B.56  
Web : #0068



**COULEUR SECONDAIRE**  
Vert clair  
CMJN : C.50 M.0 J.100 N.0  
Pantone : 376C  
RVB : R.141 V.198 B.63  
Web : #8dc63f



**COULEUR SECONDAIRE**  
Bleu clair  
CMJN : C.100 M.0 J.0 N.0  
Pantone : 801C  
RVB : R.0 G.159 B.227  
Web : #009FE3



**COULEUR SECONDAIRE**  
Orange clair  
CMJN : C.0 M.50 J.100 N.0  
Pantone : 144C  
RVB : R.223 G.146 B.0  
Web : #F39200



**COULEUR SECONDAIRE**  
Marron clair  
CMJN : C.030 M.050 J.075 N.010  
Pantone : 729C  
RVB : R.117 G.127 B.074  
Web : #B17F4A

Charte graphique - Société nationale de protection de la Nature

www.snnpn.com

## Logotype

Le nouveau logo de la SNPN se compose d'un élément graphique et d'une zone textuelle.

Le pictogramme associé représente une aigrette en plein vol, ce qui apporte du dynamisme au logo. Cela s'appuie aussi par sa sortie du cadre, apportant un effet de mouvement. L'aigrette est l'emblème de la SNPN et représente l'ensemble des espèces sauvages. Le feuillage en incrustation fait référence à l'ensemble des espaces sauvages. Une combinaison des deux thématiques phares de la SNPN et qui reflètent ses engagements associatifs.

La mention «Protège la nature depuis 1854» a été préservée et vient asseoir le logo. De cette manière, elle affirme sa position de doyenne des associations en faveur de la Nature en France.



Logo principal CMJN impression



Logo principal RVB noir et blanc

Charte graphique - Société nationale de protection de la Nature

www.snnpn.com

## Dimensions



**ELEMENT TEXTUEL**  
Hauteur : 11 mm  
Longueur : 30 mm



**SYMBOLE DU LOGO**  
Hauteur : 32 mm  
Longueur : 30 mm



**HAUTEUR ET ESPACEMENT**  
Entre le symbole et le texte : 2,5 mm  
Entre SNPN et le slogan : 2,5 mm



**TAILLE MINIMUM**  
Hauteur du logo : 21,0 mm  
Longueur du logo : 13,69 mm

Charte graphique - Société nationale de protection de la Nature

www.snnpn.com



# ASSOCIATION SNPN

## Réalisation

Proposition graphique pour la refonte de son site internet (version desktop).

## Étapes de réalisation

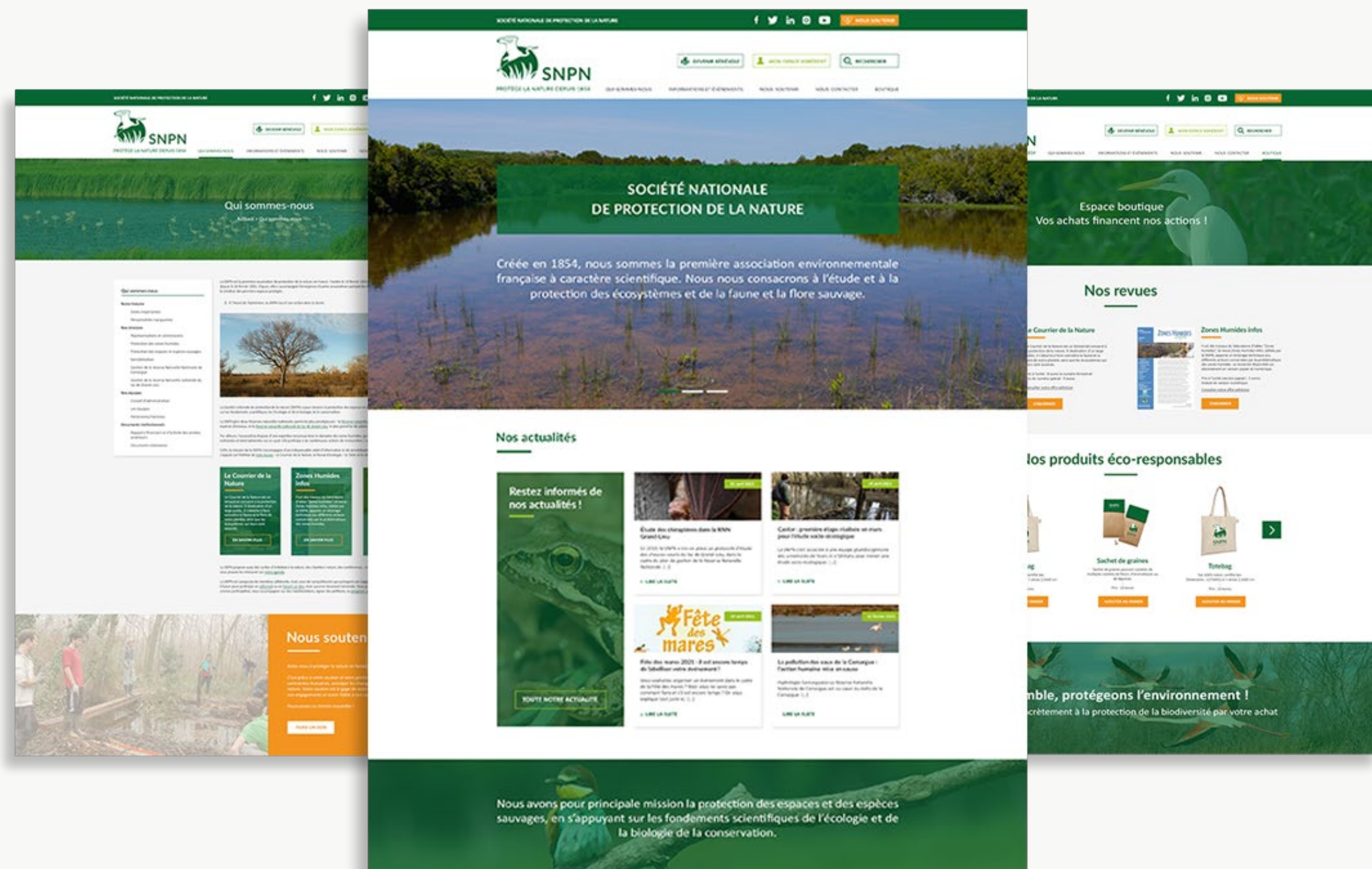
1. Réflexion sur le parcours utilisateur
2. Proposition graphique de la page d'accueil
3. Déclinaison sur deux pages intérieures
4. Création d'un espace e-boutique

## Catégorie

Webdesign

## Logiciels utilisés

Adobe Photoshop  
Adobe XD





# ASSOCIATION SNPN

## Réalisation

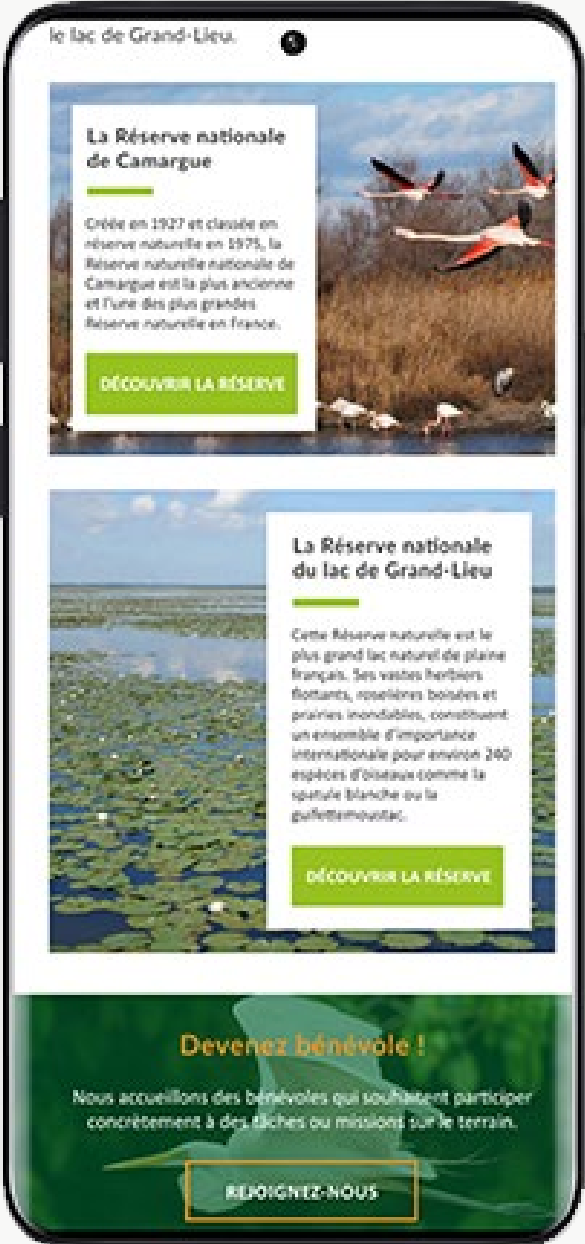
Déclinaison pour la version mobile.

## Catégorie

Webdesign

## Logiciel utilisé

Figma





# ASSOCIATION SNPN

## Réalisation

Création d'un livret d'accueil destiné aux bénévoles de l'association (en réserve nationale et naturelle de Camargue ainsi qu'en réserve du Lac de Grand-Lieu).

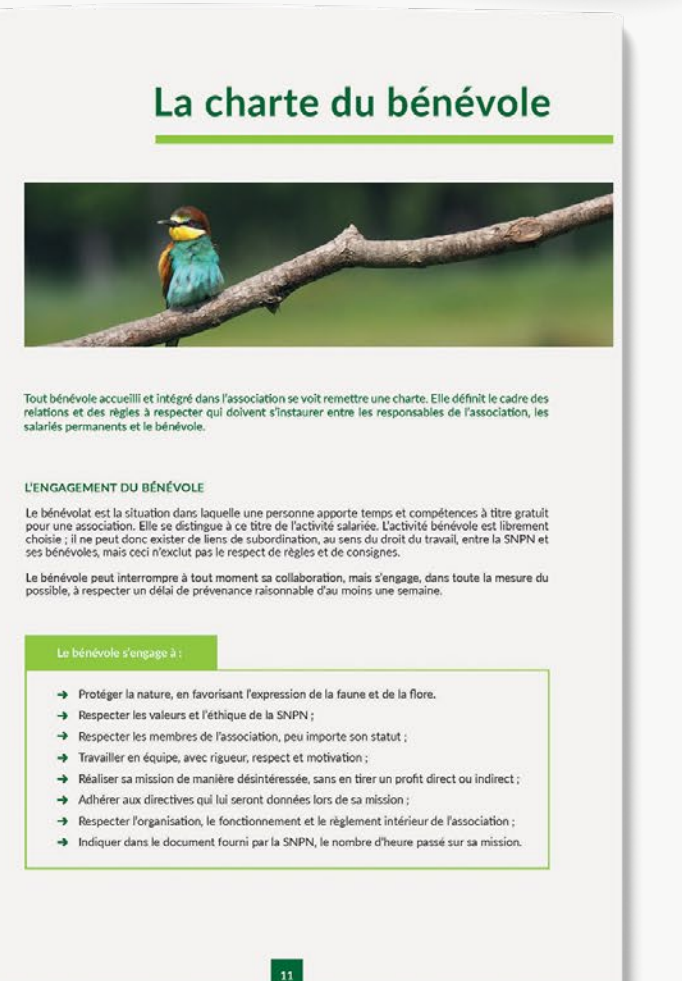
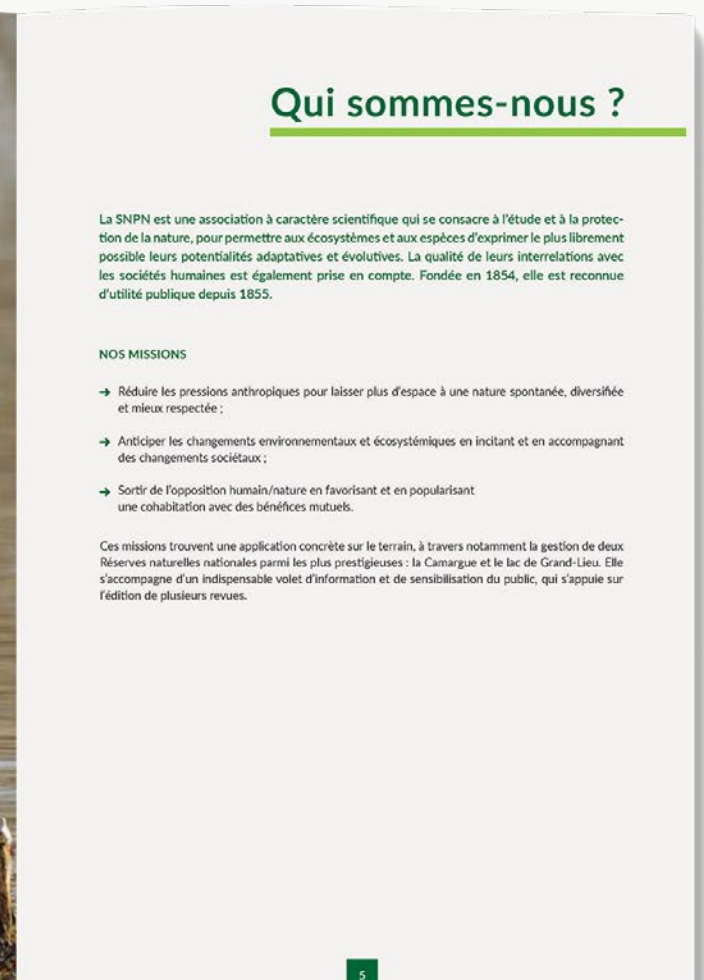
Ce document, inexistant jusqu'à présent, vient renforcer et développer sa communication interne. Le livret sert également de charte pour mieux encadrer les bénévoles sur le terrain et en contact direct avec le public.

## Catégories

Graphisme  
Communication

## Logiciel utilisé

Adobe Indesign





# ASSOCIATION SNPN

## Réalisation

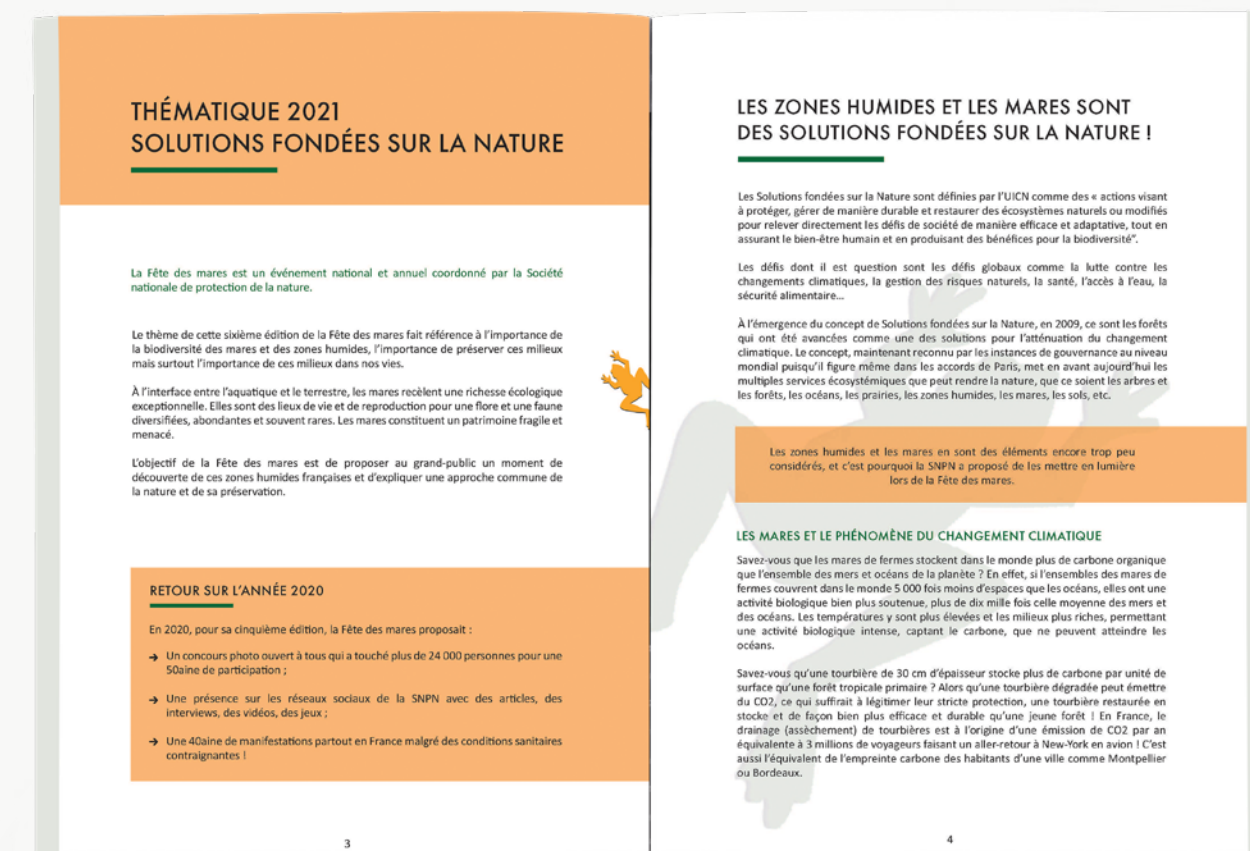
Mise en page du dossier de presse pour l'événement annuel « **La Fête des Mares** », organisé par la SNPN.

## Catégories

Graphisme  
Communication

## Logiciel utilisé

Adobe Indesign



# SOCIÉTÉ CYLLENE

(ANCIENNEMENT CETSI)



**Cyllene** (anciennement CetSI) est une société de services et conseils informatiques. Elle accompagne ses clients dans leurs projets de transformation digitale des systèmes d'information.

**Site internet :** [groupe-cyllene.com/fr](http://groupe-cyllene.com/fr)

## ▶ Contexte professionnel

Emploi salarié d'une durée de sept ans en CDI en tant que graphiste, webdesigner et intégrateur au sein du pôle Studio.

Le service était composé de développeurs, d'une cheffe de projet et de webdesigners intégrateurs.

Je suis intervenu sur des projets de communication print et web pour la société ainsi que sur des projets clients.

## ▶ Années

De 2012 à 2019



# SOCIÉTÉ CYLLENE

## Réalisation

Insertions publicitaires à l'occasion de la compétition de voitures le **Tour Auto**. Cette course est organisée par l'agence Peter Auto, spécialisée dans l'organisation d'événements automobiles.

## Catégories

Graphisme  
Communication

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2016. Le haut de l'affiche montre un jeune garçon en costume et lunettes, assis sur un rebord et utilisant un ordinateur portable. Le logo CetSI (Conseils et Systèmes Informatiques) est visible. Le corps de l'affiche est divisé en deux sections principales. La section supérieure est intitulée 'DÉCOUVREZ NOS OFFRES' et 'Un éventail de services adapté à votre entreprise'. Elle présente une grille de 12 icônes vertes, chacune accompagnée d'un service : Hébergement, Messagerie, Sécurité, Plan de Reprise d'Activité, Délégation, Opérateur, Téléphonie, Audit, Distribution & Services, Support 24h/7j, Digital & Développement, et Cloud. La section inférieure contient le texte 'Retrouvez l'intégralité de nos services sur notre site internet : [www.cetsi.fr](http://www.cetsi.fr)'. Le pied de page est une bande bleue avec des coordonnées : 93-105 rue Veuve Lacroix, 92000 NANTERRE ; Tél : 01 41 19 40 40, Fax : 01 47 60 22 16 ; et [www.cetsi.fr](http://www.cetsi.fr), [studio.cetsi.fr](http://studio.cetsi.fr). Des logos GATD 2016 et ACMA SOC sont également présents.

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2016

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2015. Le haut de l'affiche présente le slogan : 'Depuis près de 30 ans, nous pilotons vos projets, et vous dégageons la route pour mieux vous recentrer sur votre cœur de métier'. L'image principale montre deux jeunes enfants en tenue de course (casques, lunettes) pilotant des voitures de course sur une piste. Le bas de l'affiche est divisé en deux colonnes de texte. La colonne de gauche est intitulée '>> INFOGÉANCE :>>' et décrit les services d'hébergement, d'exploitation de serveurs et de supervision H24, garantissant la disponibilité des infrastructures. La colonne de droite est intitulée '>> TRANSFORMATION DIGITALE :>>' et décrit les services de développement agile, de consulting, de virtualisation et de mobilité. Les deux colonnes mentionnent que CetSI devient le partenaire de confiance pour les services informatiques délégués. Les adresses [www.cetsi.fr](http://www.cetsi.fr) et [studio.cetsi.fr](http://studio.cetsi.fr) sont indiquées. Le logo CetSI (Conseils et Systèmes Informatiques) est au centre du bas, avec le texte 'OPÉRATEUR GLOBAL DE SERVICES DE COMMUNICATION, D'INGÉNIERIE ET D'INFOGÉANCE DEPUIS 1986.'

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2015



# SOCIÉTÉ CYLLENE

## Réalisation

Appel d'offre pour la refonte du site internet du centre de formation et de coaching AM GRH.

## Étapes de réalisation

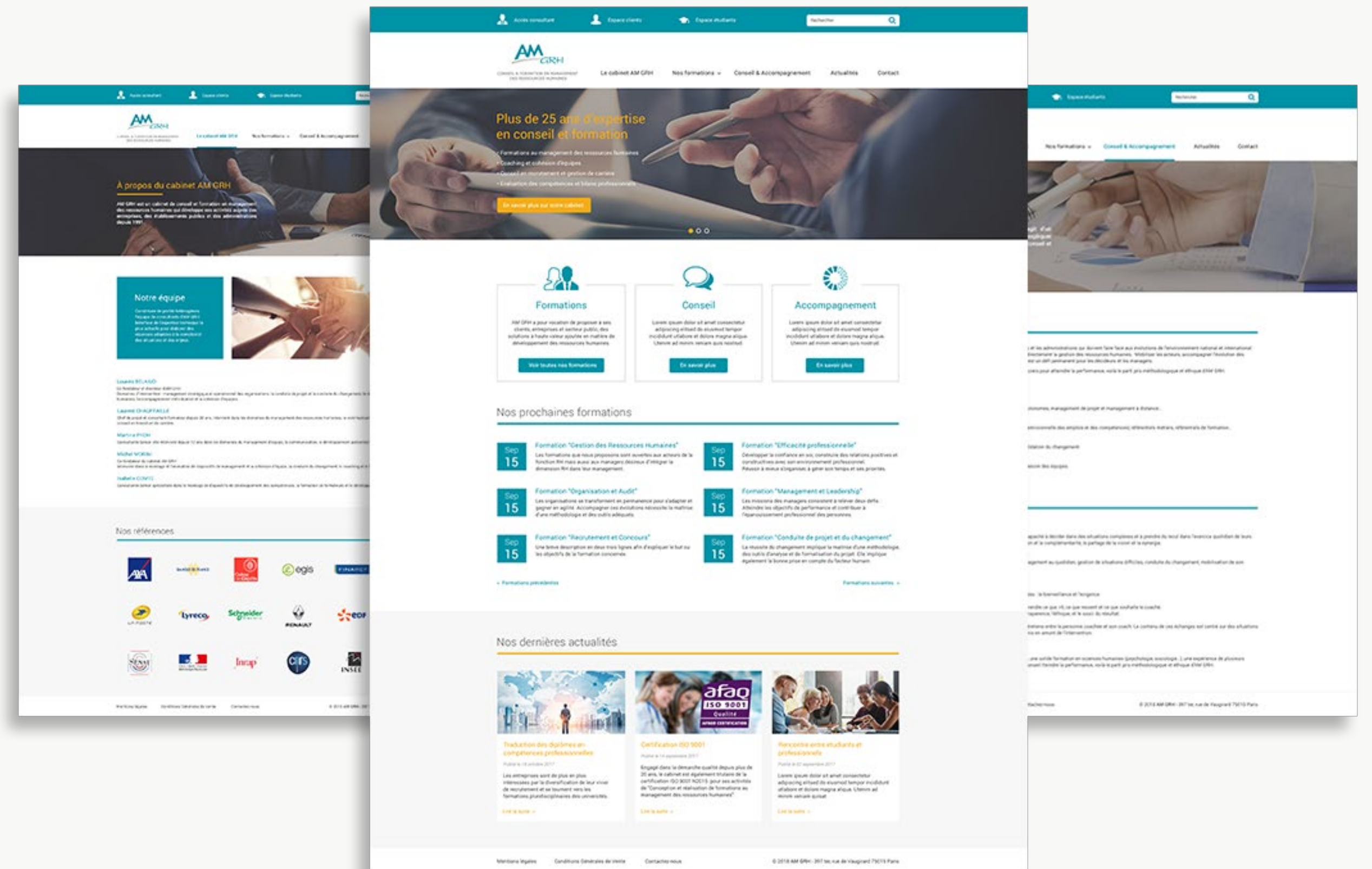
1. Proposition graphique de la page d'accueil
2. Déclinaison sur deux pages intérieures

## Catégorie

Webdesign

## Logiciel utilisé

Adobe Photoshop





# SOCIÉTÉ CYLLENE

## Réalisation

Refonte graphique du site internet de **Cléyade**, société de services à domicile pour particuliers et développement sur Wordpress.

Site internet : cleyade.com

## Étapes de réalisation

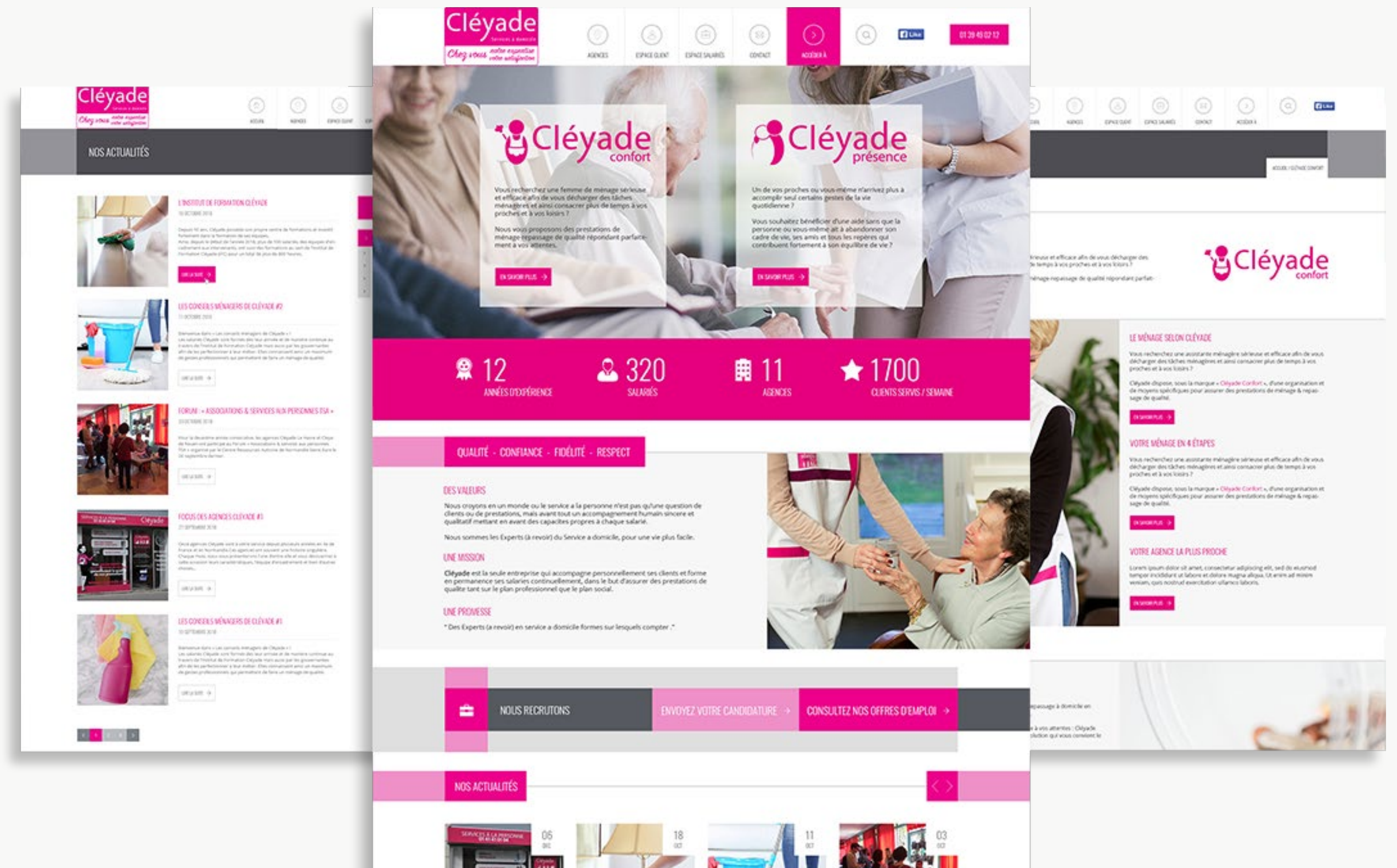
1. Création des maquettes graphiques
2. Intégration et développement sur Wordpress
3. Mise en production
4. Maintenance applicative

## Catégories

Webdesign  
Intégration web

## Outils et logiciels utilisés

Adobe Photoshop  
CMS Wordpress  
Google Analytics





# SOCIÉTÉ CYLLENE

## Réalisation

Appel d'offre pour la refonte du site internet du Groupe hospitalier **Paris Saint-Joseph**.

## Étapes de réalisation

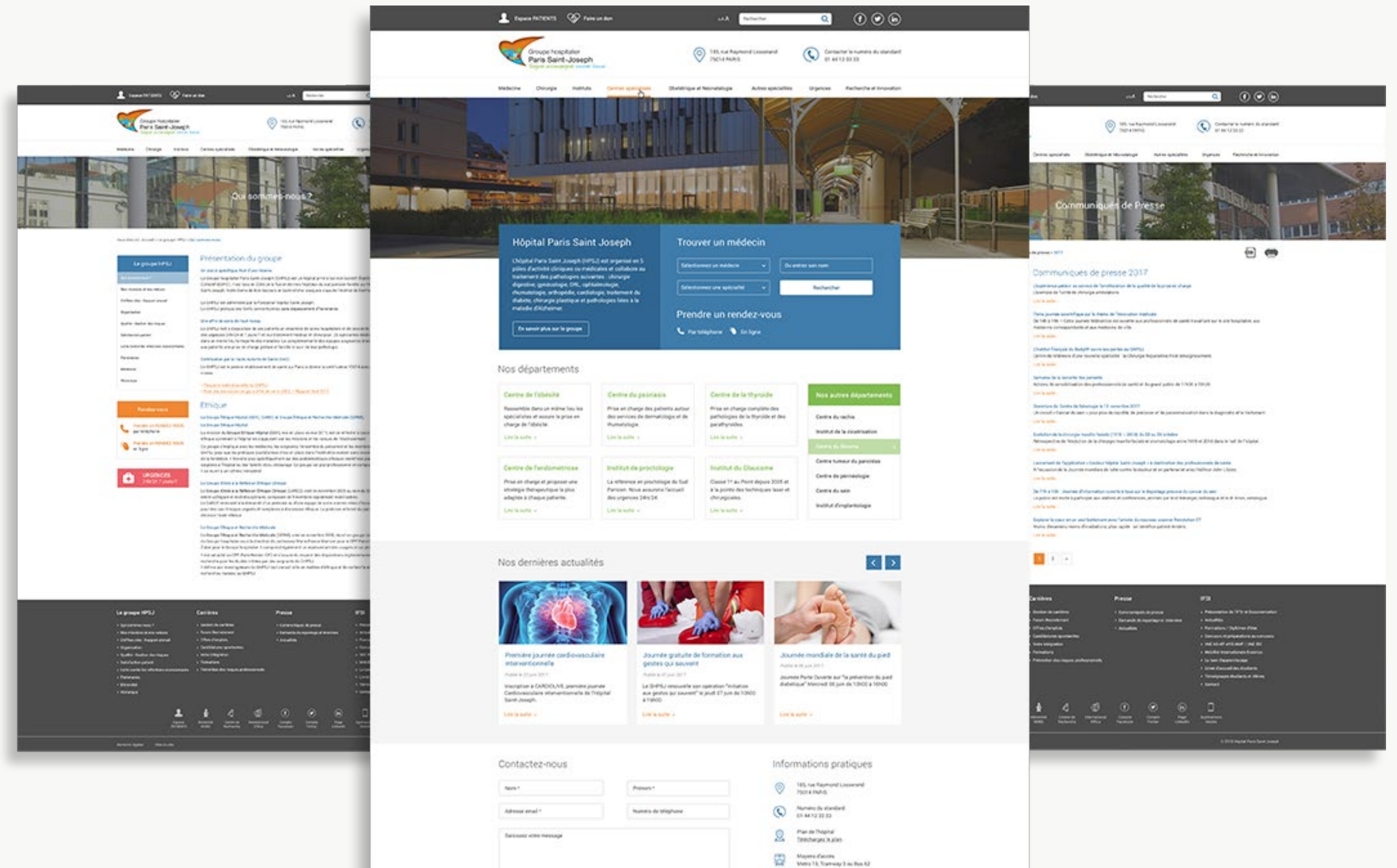
1. Réflexion sur le parcours utilisateur
2. Proposition graphique de la page d'accueil
3. Déclinaison sur deux pages intérieures

## Catégorie

Webdesign

## Logiciel utilisé

Adobe Photoshop





# SOCIÉTÉ CYLLENE

## Réalisation

Refonte du site internet de **Saforelle**, première marque d'hygiène intime féminine.

Site internet : saforelle.com

## Étapes de réalisation

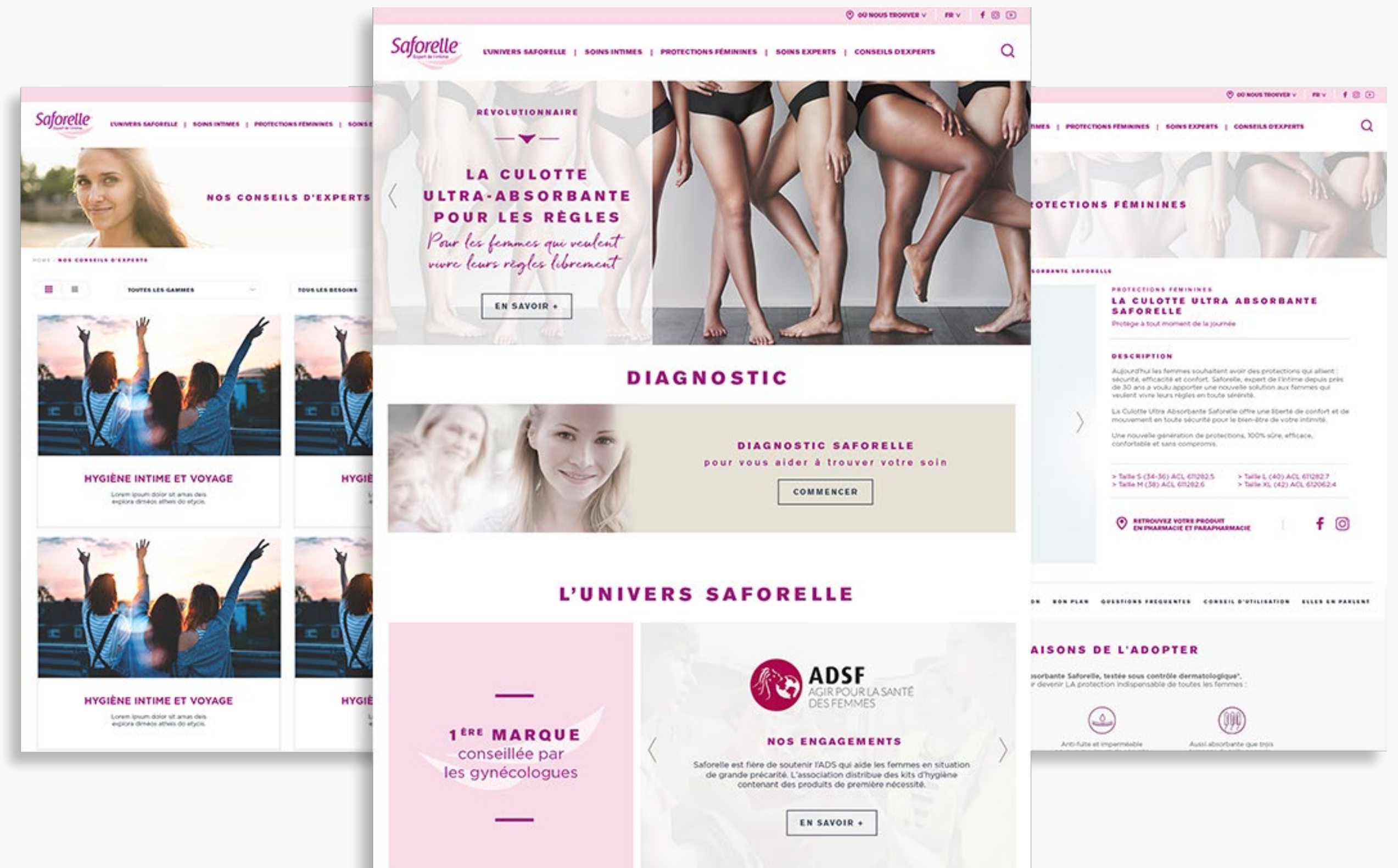
1. Création des maquettes graphiques
2. Intégration et développement via Wordpress
3. Mise en production

## Catégories

Webdesign  
Intégration web

## Outils et logiciels utilisés

Adobe Photoshop  
CMS Wordpress



# CHÂTEAU DE COUCHES



Le **Château de Couches** dit de Marguerite de Bourgogne est inscrit au titre des Monuments historiques. Ce château fort médiéval a été édifié au XIe siècle et se situe en Bourgogne du sud dans la commune de Couches (71).

Le château propose des visites guidées, des ateliers pour les enfants, des spectacles et concerts, des dégustations de vins, des picnics au coeur de ses jardins remarquables et bien d'autres manifestations pour toute la famille.

**Site internet :** [chateaucouches.com/fr](http://chateaucouches.com/fr)

## ▶ **Contexte professionnel**

Mes actions ont été réalisées en tant que graphiste webdesigner au sein de la société Cyllène.

## ▶ **Années**

De 2012 à 2018



# CHÂTEAU DE COUCHES

## Réalisation

Insertions publicitaires pour faire connaître le patrimoine culturel de la Bourgogne au grand public et les activités proposées par le château.

## Catégorie

Graphisme

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



Logo Saône & Loire CREATIVE LAB Bourgogne

## Château de Couches

MARGUERITE DE BOURGOGNE

Visites costumées, ateliers enfants, banquets, dégustations de vin, concerts, théâtre, visites-spectacles, festival Les Médiévales ...



**Festival Les Médiévales :**  
Du samedi 11 au mardi 14 juillet

**Théâtre « Eureka ! » :**  
Le mercredi 22 juillet

**Visites-Spectacles :**  
Le dimanche 05 juillet ainsi que le samedi 01<sup>er</sup> et les vendredis 07 et 21 août

**Banquets Gourmands :**  
Les vendredis 07 et 21 août

[www.chateaucouches.com](http://www.chateaucouches.com)



**71490 COUCHES**  
ENTRE BEAUNE - AUTUN - CHALON  
ACTIVITÉS FAMILIALES • SPECTACLES

[www.chateaucouches.com](http://www.chateaucouches.com)  
**Réservations indispensables**  
par téléphone au 03 85 45 57 99  
contact@chateaucouches.com

Bourgogne Destination Saône & Loire

Encart publicitaire pour le magazine  
« TGV Magazine » (2014)



*Au Cœur de la Bourgogne*

Implantée en plein cœur de la Bourgogne prestigieuse, entre Côte de Beaune et Côte Chalonnaise, la Cave de Mazenay propose une large gamme de vins d'appellations, de premiers crus et de grands crus depuis plus de 50 ans. Sur la commune de Saint-Sernin-du-Plain dans le département de Saône-et-Loire et au beau milieu de la récente AOC des Côtes du Couchois, la Cave de Mazenay vinifie, élève et commercialise la production du Château de Couches et d'autres domaines avoisinants à Rully, Maranges, Givry ou Mercurey notamment.

Nous proposons un large choix aux professionnels et aux particuliers sensibles au respect des traditions et de la qualité, au juste prix et à une relation étroite avec les producteurs. En vrac, en bib, nu sur pile ou habillé, nous produisons et commercialisons depuis les Côtes de Nuits jusqu'aux limites du Beaujolais en passant par la Côte de Beaune, la Côte Chalonnaise et bien évidemment les Côtes du Couchois où nous sommes enracinés.

VINS FINS • VINS DE BOURGOGNE



*Cave de Mazenay*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Encart publicitaire pour la **Cave de Mazenay**,  
partie viticole du château (2018)



# CHÂTEAU DE COUCHES

## Réalisation

Création d'affiches événementielles pour les manifestations organisées par le château.

## Formats

A3, A4 et A5

## Catégorie

Graphisme

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



Affiche « La bulle dans tous ses états » (2015)



Affiche « Fantastic Picnic » (2014)



# CHÂTEAU DE COUCHES

## Réalisation

Création d'affiches événementielles pour les manifestations organisées par le château.

## Formats

A3, A4 et A5

## Catégorie

Graphisme

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop



Affiche « Fêtes des Mamans » (2015)



Affiche « Les chevaux célestes » (2015)



# CHÂTEAU DE COUCHES

## Réalisation

Création et mise en page d'un dépliant pour annoncer le programme des manifestations 2015 proposé par le château.

## Format du dépliant

6 volets en accordéon, recto / verso

## Catégorie

Graphisme

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop

### Informations pratiques

**CONTACT & RÉSERVATIONS**  
Téléphone : 03 85 45 57 99  
Mail : contact@chateaudecouches.com  
Site internet : www.chateaudecouches.com

**TARIFS**  
- Visites guidées : 7€ adulte / 4€ étudiant / 4€ enfant (de 4 à 14 ans)  
- Gratuit pour les moins de 4 ans  
- Animations et ateliers enfants : de 5 à 12€  
- Concerts et spectacles : de 4 à 6€  
- Dégustations commentées : à partir de 4,50€  
- Actions du Sommier : à partir de 10€  
**Sur réservation, selon les périodes de saison**  
- Prix 2 événements : 24€ (au lieu de 27€)

**HORAIRES**  
- Du 28 Mars au 27 septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h  
- Ouvertes participation de 10h à 18h les week-ends de Juin à Juin, puis tous les jours juillet et Août. Horaires d'été voir guide sur notre site internet.  
- Octobre à fin Novembre : week-ends et jours fériés de 14h à 17h30.  
- Ouvertes toutes les après-midi pendant les vacances scolaires de la Toussaint et de Noël (Remettons durant les vacances de Février)  
- Fermeture les 24, 25, 31 Décembre et 1er janvier 2016.

**LEGENDE**  
Les réservations  
Les animations de la saison  
Le concert  
Les concerts  
Les Châteaux de Bourgogne  
Les Jardins du Château de Bourgogne du Sud

**DEPUIS AUTUN**  
A la sortie d'Autun, prendre la D976 en direction Chalon sur Saône. Suivre la direction de Couches.

**DEPUIS CHALON NORD (A6)**  
Sortir au panneau Autoroute Châteauneuf de Bourgogne. En direction de la commune d'Autun, prendre la D976, passer par Châtigny la Roquette, Frenoy, St. Léger, sur Châtigny puis prendre la direction de Couches.

**DEPUIS BEAUNE SUD (A6)**  
En direction de Crezol, prendre la D976, passer par Saint-Léger sur Châtigny puis prendre la direction de Couches.

**ACCÈS TRAIN (GARE SUD)**  
Gare Sud de Beaune, à environ 3000 m de Paris Gare de Lyon. Sans la gare, prendre Saint Léger sur Châtigny puis Couches.

### Plan d'accès

La ville de Couches sur le vignoble de la Côte de Couches, à la pointe de la route des crus de Bourgogne vous propose son patrimoine et ses chemins de randonnées jusqu'au cœur.

Le Château de Couches est accessible par le départementale D976. Entre Beaune et Autun, à 30 minutes de Chalon et de l'autoroute A6 Paris Lyon.

Coordonnées GPS : 46.862880, 4.587187

**DEPUIS AUTUN**  
A la sortie d'Autun, prendre la D976 en direction Chalon sur Saône. Suivre la direction de Couches.

**DEPUIS CHALON NORD (A6)**  
Sortir au panneau Autoroute Châteauneuf de Bourgogne. En direction de la commune d'Autun, prendre la D976, passer par Châtigny la Roquette, Frenoy, St. Léger, sur Châtigny puis prendre la direction de Couches.

**DEPUIS BEAUNE SUD (A6)**  
En direction de Crezol, prendre la D976, passer par Saint-Léger sur Châtigny puis prendre la direction de Couches.

**ACCÈS TRAIN (GARE SUD)**  
Gare Sud de Beaune, à environ 3000 m de Paris Gare de Lyon. Sans la gare, prendre Saint Léger sur Châtigny puis Couches.

### De Samedi 11 au Mardi 14 juillet

**FESTIVAL LES MÉDIÉVALES**  
À partir de 10h, un déplacement culturel au XVe siècle dans un décor d'époque (Reconstitution de la rue médiévale avec commerces d'époque, boutiques, salles de jeux, cuisine médiévale pour petits et grands). Spectacles équestres et travaux de cheville, démonstration artisanale, musiques et danses médiévales, escrime artistique, ours, fauconnerie, spectacle de feu...

Entrée aux spectacles : 9€ (adulte) / 5€ (enfant) / Gratuit pour les moins de 4 ans. Disponible sur plusieurs jours, nous consulter.

### DÉGUSTATION DE VIN À LA PROPRIÉTÉ ET ARDOISE DU SOMMELIER

Les ardoises du sommelier vous seront proposées à la dégustation à compter du 26 Mars sur réservation.  
A déguster sur les terrasses du Château, en famille, entre amis ou en groupe. L'Ardoise du sommelier se compose de produits locaux de dégustation, d'un dessert et d'un verre de vin de la propriété Blacon de Val.  
À partir de 16€ par personne (Réservation obligatoire).

Réservation au 03 85 45 57 99  
ou par mail : contact@chateaudecouches.com

### À partir de juillet : NOUVEAUTÉ FAMILLE ! LANCEMENT DU JEU D'AVENTURES DE DÉCOUVERTE ET D'EXPLORATION

Venez redécouvrir notre patrimoine historique autrement ! Du jeu d'aventures, en passant par le jeu de piste ou la course d'orientation, cet outil pédagogique vous permettra de devenir acteur de votre visite du Château. Les défis seront mis en place à l'adresse de votre personnalité et nous vous couvrons l'EMTAL à venir sur notre site internet.

En 2015 : Version numérique sur la Découverte et l'écologie en Bourgogne. En 2016 : Jeu d'Aventure Numérique pour les Châteaux de Bourgogne, Patrimoine et Moments Historiques.

### À partir de juillet : NOUVEAUTÉ FAMILLE ! LANCEMENT DU JEU D'AVENTURES DE DÉCOUVERTE ET D'EXPLORATION

Venez redécouvrir notre patrimoine historique autrement ! Du jeu d'aventures, en passant par le jeu de piste ou la course d'orientation, cet outil pédagogique vous permettra de devenir acteur de votre visite du Château. Les défis seront mis en place à l'adresse de votre personnalité et nous vous couvrons l'EMTAL à venir sur notre site internet.

En 2015 : Version numérique sur la Découverte et l'écologie en Bourgogne. En 2016 : Jeu d'Aventure Numérique pour les Châteaux de Bourgogne, Patrimoine et Moments Historiques.

### EN 2015, NE MANQUEZ PAS NOS RENDEZ-VOUS CINÉCINQUES !

Près de 100 films, 150 dégustations commentées seront accompagnées de musique Jazz ou médiévale, et les Ardoises du Sommelier vous seront proposées sur place dans nos jardins ou en terrasse de caveau.

**DATES**  
- Samedi 27 mars - 17h30 (Projection des Vins du Château)  
- Dimanche 4 avril - Indochine et Jazz  
- Dimanche 10 mai - Vincent et Carole  
- Dimanche 21 juin - La Belle et le Clochard  
- Samedi 04 juillet - Les Cowboys et les Indiens  
- Vendredi 07 et Samedi 21 août - Banquet gourmand  
- Samedi 26 et Dimanche 27 septembre - Festival de la Vigne et dégustations gourmandes.

Cafés d'alcool et d'apéritif pour la suite à consommer avec modération.

### LES DIMANCHES 07 et 21 JUIN à 17h

**EXCEPTIONNEL ! Catherine SALVAAT, sociétaire honoraire de la Confrérie Française, et Alain REBEL, confrères vous convieront à passer une heure avec leur HÉROÏQUE CHAMPÈRE ET POÛLE DE JARDIN.**

La Nature vierge et nue sur tous les toits et sous toutes les toitures. Avec subtilité et passion les deux confrères se donnent le change en passant dans les crevasses, rebrous, ardoises, sérénités, contemps, étrangetés et étrangetés (à travers les toitures de Beaune, Dijon, Auxerre, Nuits, Saint-Eusèbe, Nerval, Muret, Fain, Belle et les bords d'Ardenne...).

Le spectacle Humour champêtre et Poêle de Jardin est à savourer dans les jardins tapissés du Château en dégustant les vins de la propriété Blacon de Val.

1 Spectacle, parc et dégustation : 9€ / Gratuit pour les moins de 14 ans.

**Château de Couches**  
Marguerite de Bourgogne

**PROGRAMME SAISON 2015**  
Thématique : La invention et création d'un jeu d'aventure numérique, histoire, magie et gourmandises !

Visites costumées, ateliers thématiques pour les enfants, animations musicales, spectacles, théâtre et dégustations de vins.

**11 MAI - COUCHES**  
VISITE HISTORIQUE - DÉGUSTATIONS - SPECTACLES - THÉÂTRE - MUSIQUES - SPECTACLES

Réservation au 03 85 45 57 99  
contact@chateaudecouches.com

À partir du 28 mars, visites costumées et dégustations tous les jours. Ateliers enfants et événements sur réservation. Nouveauté : Dégustation de l'Ardoise du Sommelier sur réservation à compter du 26 mars.

MARS	MAI	JUIN	JULIET	AOÛT	SEPTEMBRE
<p><b>Samedi 21 mars</b> SÉLECTION DES VINS EN MUSIQUE CHEZ THOUZOT - Concert de Collège à Châtigny, suivi de la dégustation des vins sélectionnés à l'extérieur de la maison sous la conduite de nos guides pour la sélection annuelle de Couches. Concert, parc et dégustation : 9€ (adulte) / 4€ (enfant).</p> <p><b>Samedi 28 et Dimanche 29 mars</b> FÊTES D'EXPLORATION DE LA SAISON - De 10h à 18h : Visites costumées, animations musicales avec DJ, dégustation et apéritifs magiques dans le parc. Tarif : 7€ (adulte) et 4€ (enfant) / Dégustation : 4,50€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Plantons le moulinet magique. Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Dimanche 29 mars</b> THÉÂTRE « EUREKA ! » À 18h30 : Un spectacle magistral et mis en scène par Thomas VOLATIER, dans la Chapelle. Spectacle : 9€ (adulte) et 4€ (enfant de 4 à 14 ans)</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Un atelier en peu, tardif / Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Du Samedi 04 au lundi 06 avril</b> FÊTES PASQUES Visites costumées, dégustations et ateliers enfants.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> La Toigrette : Dégustation et fabrication nous les œufs. Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Dimanche 05 avril</b> REDCOUPONNEZ L'ALCOÛTE ET LE CHASSE AUX ŒUFS À partir de 10h : Dégustation d'œuvres et dégustation en musique Jazz. Dégustation, animation et concert Jazz. 20€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> A 10h : Chasse aux œufs et La Toigrette + Animations : 5€ / Ardoise enfant et concert Jazz : 12€ / Concert : 12€</p> <p><b>À 13h : Concert Aux Couleux du Moyen Âge à la Chapelle. Visite et concert : 12€ / Concert seul : 9€</b> Gratuit pour les moins de 14 ans.</p> <p><b>Mercredi 29 avril</b> COEURS D'ESPERME DU CHEVALIER DE MONTAGU De 10h à 18h : Construction d'un combat médiéval, jeu de rôle, atelier musique d'époque. Stage d'escrime à partir de 8 ans, sous la conduite de Thierry SALVAAT, maître d'arme breveté d'Etat au Club Espérance de Couches. Stage, repas, atelier craft et visite guidée : 18€ Réservations impératives, places limitées.</p>	<p><b>Dimanche 03 mai</b> BANQUET HISTORIQUE PHILIPPE LE BON À 12h : Banquet et concert sur les arts de la table au Moyen Âge. Animations avec jongleurs, jongleurs, jongleurs et jongleurs de feu. Repas, animations médiévales et visite guidée : 20€ (adulte) / 10€ pour les enfants de moins de 14 ans.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Sur un coup de baguette magique l'atelier et visite : 9€</p> <p><b>Mercredi 06 mai</b> COEURS D'ESPERME DU CHEVALIER DE MONTAGU De 10h à 18h : Construction d'un combat médiéval, jeu de rôle, atelier musique d'époque. Stage d'escrime à partir de 8 ans, sous la conduite de Thierry SALVAAT, maître d'arme breveté d'Etat au Club Espérance de Couches. Stage, repas, atelier craft et visite guidée : 18€ Réservations impératives, places limitées.</p> <p><b>Dimanche 10 mai</b> PINOY MOÏSE ET CHARCKAIS ET CONCERT JAZZ Clubs de Couches en musique Jazz avec le Big Band de Couches. Dégustation, ardoise et concert Jazz : 20€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Un atelier en peu, tardif / Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Jeu 14 mai</b> LES CHEVALIERS CÉLESTES À 18h30 : Spectacle équestre et musical « Les Chevaux Célestes » Parc et spectacle : 6€ / Visite guidée et spectacle : 9€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Et la lumière fit l'atelier et visite : 12€</p> <p><b>Samedi 16 et Dimanche 17 mai</b> INVENTURES D'HERBES À JOURD'HEUR Visite guidée thématique.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Et la lumière fit l'atelier et visite : 12€</p> <p><b>Du Samedi 23 au lundi 25 mai</b> FÊTE EN FAMILLE BANQUET DE LA SAINTE JEAN À 12h : Banquet médiéval soigné. Musiques, musiques et salons musicaux seront au rendez-vous pour vous faire revivre les grandes heures du Moyen Âge. Repas, animations médiévales et visite guidée : 20€ (adulte) / 10€ pour les enfants de moins de 14 ans.</p> <p><b>CONCERT ENFANTS</b> Lundi 25 mai à 13h : Quintet de jazz vocal dans la Chapelle. Concert : 9€ / Gratuit pour les moins de 14 ans.</p>	<p><b>Du Vendredi 05 au Dimanche 07 juin</b> RENDEZ-VOUS AUX JARDINS Premiers mai, dans nos jardins romantiques et jardins botaniques. Visites, dégustations et ateliers pour les enfants.</p> <p><b>★ Dimanche 07 juin à 17h : « Humour champêtre et poêle de jardin », avec Catherine SALVAAT, sociétaire honoraire de la Confrérie Française et Alain REBEL, confrères.</b> Séance théâtrale et de dégustation à savourer dans le jardin tapissés du Château accompagné des vins Blacon de Val. Spectacle, parc et dégustation : 9€ / Gratuit pour les moins de 14 ans.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Plantons le moulinet magique. Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Samedi 20 juin</b> FÊTES D'ÉTÉ EN MUSIQUE Visites guidées, dégustations et animations musicales.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Chaque de palette. Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Dimanche 21 juin</b> LA BALLE DANS TOUS LES ÉTATS ! À partir de 10h : Dégustations commentées et concert sous plusieurs dénominations. Ardoise gourmande du Sommier, musique jazz Swing avec l'Harmonie Française.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Ardoise, dégustation et concert : 20€</p> <p><b>★ À 17h : « Humour champêtre et poêle de jardin », avec Catherine SALVAAT, sociétaire honoraire de la Confrérie Française et Alain REBEL, confrères.</b> Séance théâtrale et de dégustation à savourer dans le jardin tapissés du Château accompagné des vins Blacon de Val. Spectacle, parc et dégustation : 9€ / Gratuit pour les moins de 14 ans.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Sur un coup de baguette magique l'atelier et visite : 9€</p> <p><b>Dimanche 26 juin</b> RENDEZ-VOUS DE LA SAINTE JEAN À 12h : Banquet médiéval soigné. Musiques, musiques et salons musicaux seront au rendez-vous pour vous faire revivre les grandes heures du Moyen Âge. Repas, animations médiévales et visite guidée : 20€ (adulte) / 10€ pour les enfants de moins de 14 ans.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Un atelier en peu, tardif / Atelier et visite : 9€</p>	<p><b>Samedi 04 juillet</b> JAZZ À TOUT ÉGOUT De 16h à 19h : Dans le cadre du festival Jazz à Couches. CONCERT À 18h30 : Trio avec France TORTILLER (Saxophone), Jean-Philippe VIRET (Gitariste) et Thomas COUBERT (Batterie). Dégustation commentée des vins de l'ADCC Côte de Couches avec l'ADCC. Concert, parc et dégustation : 12€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Un atelier en peu, tardif / Atelier et visite : 12€</p> <p><b>Dimanche 05 juillet</b> ★ JERIBINO ET LE MYSTÈRE DE LA TOISON D'OR À 14h30 et à 16h30 : Visite guidée et spectacle par Thomas VOLATIER. Visite-spectacle : 9€ (adulte) / 5€ (de 4 à 14 ans) Gratuit pour les moins de 4 ans.</p> <p><b>Du Samedi 11 au Mardi 14 juillet</b> ★ FESTIVAL LES MÉDIÉVALES À partir de 10h : Un déplacement culturel au XVe siècle dans un décor d'époque (Reconstitution de la rue médiévale avec commerces d'époque, boutiques, salles de jeux, cuisine médiévale pour petits et grands). Spectacles équestres et travaux de cheville, démonstration artisanale, musiques et danses médiévales, escrime artistique, ours, fauconnerie, spectacle de feu... Tarifs : 9€ (adulte) / 5€ (enfant) / Parc 2 et 4 jours, nous consulter.</p> <p><b>Mercredi 22 juillet</b> THÉÂTRE « EUREKA ! » À 20h : Un spectacle magistral et mis en scène par Thomas VOLATIER, dans la Chapelle. Ardoise gourmande du Sommier sur réservation avant le spectacle. Spectacle : 9€ (adulte) et 4€ (de 4 à 14 ans).</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Un atelier en peu, tardif / Atelier et visite : 9€</p> <p><b>Samedi 1er août</b> ★ JERIBINO ET LE MYSTÈRE DE LA TOISON D'OR À 14h30 et à 16h30 : Visite guidée et spectacle par Thomas VOLATIER. Tarif : 9€ (adulte) / 5€ (de 4 à 14 ans) / Gratuit pour les moins de 4 ans.</p> <p><b>Vendredi 07 et Vendredi 21 août</b> BANQUET GOURMAND ET VISITE-SPECTACLE À 18h : Banquet gourmand avec animations suivi de la visite-spectacle à 21h. Concert de l'Harmonie Française et l'ADCC. Dégustation de vins de l'ADCC. Côte de Couches et Banquet de Val et soupe à la choucroute.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Croustilles les choucroute l'atelier et visite : 9€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> DÉCARTAGÉ</p> <p><b>Samedi 05 et Dimanche 06 décembre</b> LES INVAINCUS ET LE PRÉCÉ Visites costumées, illuminations festives du parc et spectacles. Tarif : À partir de 4€ (Informations à venir sur notre site internet).</p> <p><b>Du Samedi 19 au Dimanche 03 janvier</b> GOURMANDISES ET SPECTACLES DE NOËL Visites costumées, illuminations festives du parc et spectacles. Informations à venir sur notre site internet.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Préparez Noël l'atelier et visite à partir de 9€</p>	<p><b>Du Vendredi 25 au Dimanche 27 septembre</b> FANTASTIC PICNIC LES VENDANGES LES FAIBAUDS De 10h à 18h : Dans le cadre de la Fête de Gastronomie et en partenariat avec Bourgogne Tourisme, venez profiter dans les jardins du Château au son du Jazz 1940s et 1950s. Animations musicales et dégustations gourmandes. Tarif plein repas et concert : à partir de 16€</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Samedi 26 septembre : Bourgogne des Faibauds Découverte du domaine de vignes. Atelier et visite : 11€</p> <p><b>Dimanche 27 septembre : Atelier Spécialité</b> Découverte du baguette et construction d'un bonhomme. Atelier et visite : 9€</p> <p><b>CONCERT</b> : Dimanche 27 septembre à partir de 17h30 : Concert de Jazz avec La Fanfare.</p> <p><b>OCTOBRE ET NOVEMBRE</b></p> <p><b>Samedi 10 octobre</b> CONCERT DE JAZZ À 20h : Concert de jazz avec Nicolas HOUQUELUX SKATEY Ardoise gourmande du Sommier sur réservation avant le concert. Concert : 9€ / Gratuit pour les moins de 14 ans.</p> <p><b>Dimanche 25 octobre</b> THÉÂTRE « PREMIERS INVAINCUS » À 18h : Un spectacle magistral et mis en scène par Thomas VOLATIER. Théâtre : 9€ (adulte) / 5€ (de 4 à 14 ans)</p> <p><b>Du Samedi 17 oct. au Dimanche 1er nov.</b> ALL HALLS COWYS EVE Tous les après-midi de 14h à 17h30 : Plages dans l'œuvre fantastique d'Edgar Allan Poe, parcours les allées du parc ombragées de choucroute et l'ADCC. Dégustation de vins de l'ADCC. Côte de Couches et Banquet de Val et soupe à la choucroute.</p> <p><b>ATELIERS ENFANTS</b> Croustilles les choucroute l'atelier et visite : 9€</p>	

■ Événements en famille et entre amis ■ Animations enfants et ados ■ Activités démontstratives ■ Théâtre / Visite-spectacle ■ Concerts



# CHÂTEAU DE COUCHES

## Réalisation

Création et mise en page du dépliant des ateliers pour enfants 2015.

## Format du dépliant

4 volets en accordéon, recto / verso

## Catégorie

Graphisme

## Logiciels utilisés

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop





# GROUPE SNCF iDTGV



Créée en 2004, **iDTGV** est une ancienne filiale du groupe SNCF offrant des voyages en TGV à petits prix et exclusivement par internet.

L'offre proposait des événements à bord des trains comme des concerts, des concours et des séances de massage et de bien-être.

## ▶ Contexte professionnel

Emploi salarié d'un an en alternance en tant que graphiste et webdesigner, au sein du service communication et marketing (seconde année de licence).

## ▶ Années

De 2011 à 2012



# GROUPE SNCF iDTGV

## Réalisation

Création d'affiches pour des événements à bord des trains : concerts, concours, bien-être...

## Formats

A3 et A4

## Catégorie

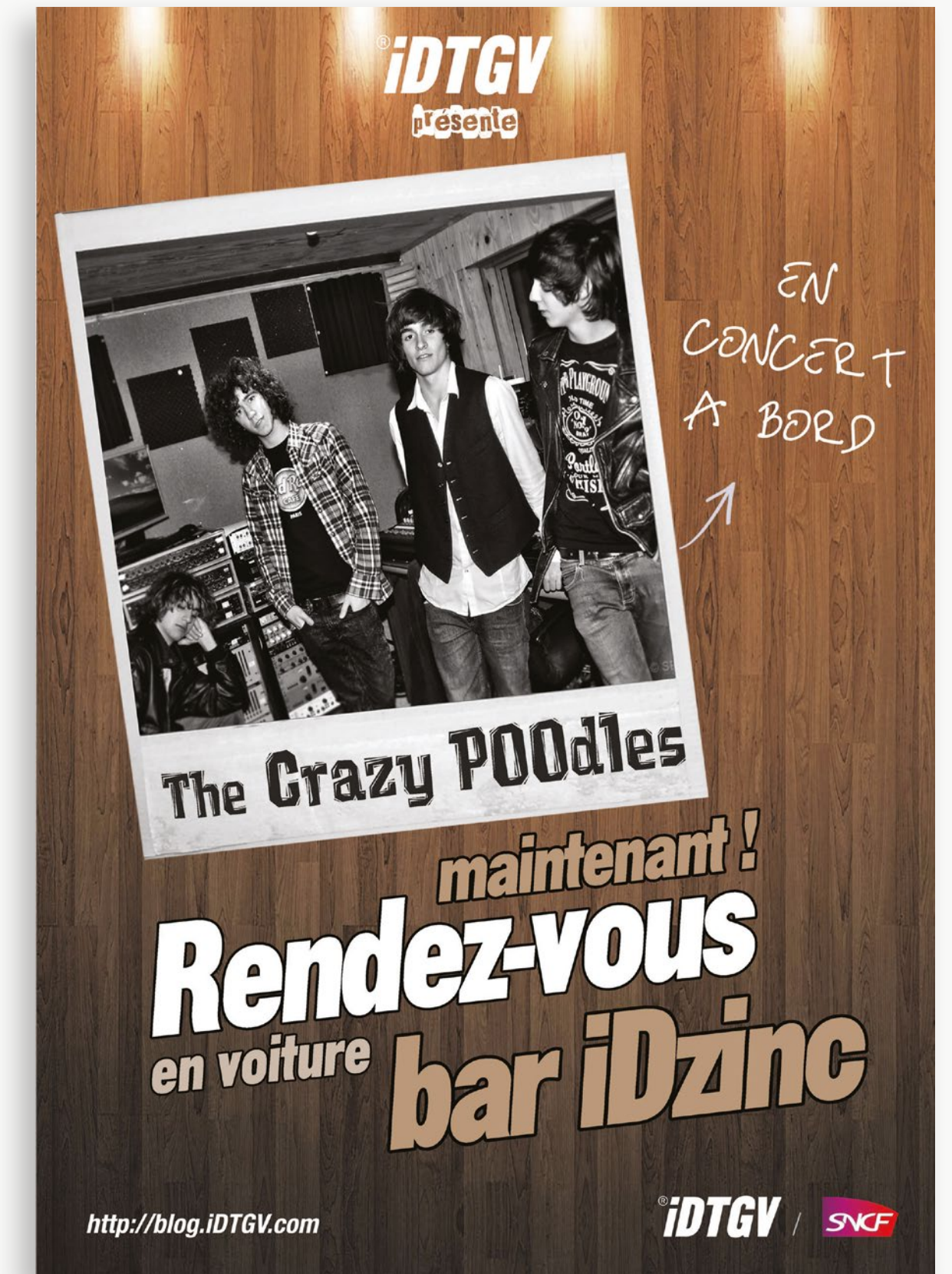
Graphisme

## Logiciel utilisé

Adobe Photoshop



Affiche pour le concours et shooting photos  
« Hug me » (2012)



Affiche pour le concert du groupe  
« The Crazy Poodles » (2011)



# GROUPE SNCF iDTGV

## Réalisation

Création d'illustrations vectorielles à l'occasion du concours interne **iDhanche**.

Thème du concours : Les comédies musicales des années 1970 - 1980.

Déclinaison des différentes mascottes appartenant à la charte graphique d'iDTGV, avec les costumes des différents personnages de l'époque.

## Catégorie

Graphisme

## Logiciel utilisé

Adobe Illustrator





Merci!

## **Vous avez un projet à me proposer ?**

N'hésitez pas à me contacter, je serai ravi d'échanger avec vous !

---

### **Olivier Barthez**

**Graphisme & Communication**

 Viry-Châtillon (91170)

 06 30 11 39 28

 [obarthez.pro@gmail.com](mailto:obarthez.pro@gmail.com)

 [www.olivierbarthez.com](http://www.olivierbarthez.com)

 [linkedin.com/in/olivier-barthez](https://www.linkedin.com/in/olivier-barthez)