



olivierbarthez

GRAPHISME & COMMUNICATION

06 30 11 39 28

obarthez.pro@gmail.com

Viry-Châtillon - 91170



EXPERTISES

- **Conception graphique** (*print et web*)
- **Communication** (*digitale, interne, externe, RSE*)
- Webdesign / Intégration web
- Gestion et administration de sites web
- Stratégie digitale
- Gestion de projets
- Aisance rédactionnelle et relationnelle

OUTILS & LANGAGES

- Adobe Creative Cloud (*PS, AI, ID, XD*)
- Wordpress
- Figma
- HTML 5 / CSS 3 / Bootstrap
- Référencement SEO
- Microsoft Office (*Powerpoint, Word, Excel*)
- Anglais : Niveau professionnel

FORMATIONS

Chargé de communication et de relations presse

CFPJ (Paris) | Oct. 2020 - Sept. 2021

Certification (Master 1) obtenue - Mention "Très bien"

Licence Chef de projet multimédia

IESA MULTIMEDIA (Paris) | Sept. 2010 - Juin 2013

INTÉRÊTS & LOISIRS

Missions Humanitaires (*bénévolat*)

Association **Coup de Pouce Humanitaire**

Février 2020 : Cambodge (Province de Takéo).

Voyage (*France, Espagne, Portugal, Angleterre, Inde, Cambodge...*).

Nature / Bien-être (*Bénévolat en faveur de l'environnement, méditation, relaxation...*).

Culture (*Expositions, festivals, concerts, spectacles...*).

À PROPOS

Graphiste (*print & web*) et intégrateur de contenus depuis 2012, je mets ma créativité et mon sens du détail au service des organismes pour valoriser leur communication. Mon objectif : la rendre impactante, personnalisée et plus responsable.

Certifié en communication et diplômé en gestion de projets multimédia, j'allie expertise technique et vision stratégique pour dynamiser l'image des organisations. Le tout, en favorisant l'humain, l'esprit d'équipe et le bien-être collectif.

EXPÉRIENCES

Graphiste / Chargé de com digitale et de projets RSE (CDI)

RITME Informatique (Paris) | Avril 2022 - Actuellement

- Conception et mise à jour des supports print & digitaux (*infographies, flyers, supports événementiels, stickers, bannières et pages web, présentations PPT, vidéos...*).
- Responsable de l'identité visuelle et de la bonne utilisation de la charte graphique en interne et en externe.
- Gestion du site internet (*Wordpress*) : mises à jour, maintenance, amélioration du design et du parcours utilisateur, stratégie SEO...
- Animation des comptes LinkedIn et Youtube.
- Conception et gestion des campagnes emailings (*Eudonet / Mailjet*).
- Gestion de projets (*digitaux et de communication*).
- Mise en œuvre d'une stratégie RSE (*formation OPCO - juin 2023*) et valorisation de la marque employeur.
- Organisation d'animations internes et d'actions solidaires.

Chargé de communication (*Alternance - 1 an*)

LEGALVISIONPRO (Paris) | Nov. 2020 - Oct. 2021

Graphiste / Webdesigner / Intégrateur (CDI - 7 ans)

CETSI / Groupe Cyllene (île de France) | Oct. 2012 - Juin 2019

- Conception et mise à jour des supports print (*plaquettes, dépliants, supports événementiels, flyers, affiches*) et d'une nouvelle charte graphique.
- Création de sites vitrines et e-commerces pour les clients (*maquettes graphiques, intégration web et mise en page de contenus*).
- Webmastering des sites clients (*maintenance, correction de bugs, évolutions fonctionnelles et amélioration du SEO*).

